

INNOVACIÓN Y GERENCIA

REVISTA CIENTÍFICA DE INVESTIGACIÓN

ISSN 3005-5172 | Depósito legal ZU2023000012



INNOVACIÓN Y GERENCIA



VOLUMEN X
JUNIO 2024



UNIVERSIDAD
DR. JOSÉ GREGORIO HERNÁNDEZ

La Universidad de los Valores





INNOVACIÓN Y GERENCIA
Revista científica arbitrada
Universidad Dr. José Gregorio Hernández
Maracaibo - Venezuela

Vol. X. No. 1

Junio 2024

ISSN 3005-5172

Publicación semestral

Depósito Legal: ZU2023000012

La Revista Innovación y Gerencia es una publicación semestral de la Universidad Dr. José Gregorio Hernández (UJGH), que surge con el propósito de convertirse en una importante referencia entre los órganos de difusión universitarios que existen en la actualidad. Publica artículos científicos, ensayos, críticas de libros, sobre aspectos asociados con procesos de innovación. En los cuales se presentan conocimientos novedosos, nuevas ideas y experiencias teórico-prácticas, que contribuyen con las diferentes disciplinas del conocimiento. Además, abarca temas relacionados con la gerencia, término con gran auge en los tiempos actuales, desde la perspectiva de entender nuevos retos y formular estrategias orientadas a dar respuestas a los procesos de transformación que experimenta la sociedad moderna. Las contribuciones científicas difundidas en este medio, serán el resultado de investigaciones teóricas o experimentales de carácter inédito y original. La revista está dirigida a investigadores, catedráticos, profesionales, estudiantes y el público en general, interesados en ampliar sus conocimientos sobre temas de actualidad y relevancia en las áreas primordiales del desarrollo social.

EDITOR JEFE

Dra. Janeth Hernandez

COEDITOR

Dra. Marisela Zabala

COMITÉ EDITORIAL

Dra. Lisette Sanchez Díaz

Dr. Edgar A. Prieto

Dr. Deivi Fuentes Doria

Dr. Romer Alvarez M

Dra. Sahilys Urdaneta

Dr. Oswaldo Vergara

Dr. William Pirela

CONSEJO ASESOR

Dra. Migdalia Caridad

Dra. Annherys Paz

Dr. Angel Acevedo Duque

Dr. Ronald Prieto

Dr. Faber Alzate Ortiz

Dr. Ender Carrasquero

COMITÉ DE REDACCIÓN

Msc. Geryk Nuñez

Dra. Branda Molina

Lcdo. Harvin Fernández



INNOVACIÓN Y GERENCIA
Revista científica arbitrada
Universidad Dr. José Gregorio Hernández
Maracaibo - Venezuela

Vol. X. No. 1

Junio 2024

ISSN 3005-5172

Publicación semestral

Depósito Legal: ZU2023000012

2024, Universidad Dr. José Gregorio Hernández.
Maracaibo, Venezuela

Concepto gráfico: Karla Velazquez y Daniel León Bracamonte
E-mail: Karlavelazquez0902@gmail.com

Diagramación y montaje: Daniel León Bracamonte
E-mail: Danielleonbracamonte2004@gmail.com



Gerencia innovativa: retos y oportunidades de la planificación estratégica institucional del futuro

Lcdo. Díaz R, Freddy E

Freddy Díaz. Licenciado en Educación mención matemática y física (UNERMB 2015). Maestrante del programa de postgrado en Gerencia e Innovación Educativa de la Universidad Dr. José Gregorio Hernández. Actualmente director de la Unidad Educativa Instituto Privado "Coquivacoa".

Correo Electrónico: freddydiaz914@ujgh.edu.ve

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-4057-2291>

Lcda. Jordan R, Luzoly

Luzoly Jordan. Licenciada en Comunicación Social (URBE 2005). Maestrante del programa de postgrado en Gerencia e Innovación Educativa de la Universidad Dr. José Gregorio Hernández. Actualmente Gerente de servicios de la Biblioteca pública del Zulia "María Calcaño".

Correo Electrónico: luzolyjordan857@ujgh.edu.ve

ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-9712-7603>

INNOVATIVE MANAGEMENT: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES OF INSTITUTIONAL STRATEGIC PLANNING OF THE FUTURE

ABSTRACT: Innovative management in combination with institutional strategic planning is defined as the process of managing creative solutions to the challenges and opportunities that arise. It is based on the postulates of Rogers (2003), Schumpeter (1934), Christensen (1997). We worked under the modality of descriptive - documentary research. Innovative management, as an organizational paradigm, offers a different perspective to achieve objectives, since being a systematic process drives organizations to position themselves competitively, at the same time it highlights new organizational models that adapt their culture to new challenges and make Institutional Strategic Planning its guiding axis, which positively influences the achievement and achievement of organizational objectives. It is reflected that innovation management is a strategic approach that recognizes the importance of institutional strategic planning as an instrument for carrying out associations that promote innovation for organizational success.

KEYWORDS: management, innovation, strategic planning.

GESTÃO INOVADORA: DESAFIOS E OPORTUNIDADES DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DO FUTURO

RESUMO: A gestão inovadora, em combinação com o planejamento estratégico institucional, é definida como o processo de gerenciar soluções criativas diante dos desafios e oportunidades que surgem. Ela se baseia nos postulados de Rogers (2003), Schumpeter (1934) e Christensen (1997). O trabalho foi realizado na modalidade de pesquisa descritiva-documental. A gestão inovadora, como paradigma organizacional, oferece uma perspectiva diferente para alcançar objetivos, pois, sendo um processo sistemático, impulsiona as organizações a se posicionarem competitivamente. Além disso, destaca os novos modelos organizacionais que adaptam sua cultura aos novos desafios e fazem do planejamento estratégico institucional seu eixo condutor, o qual influencia positivamente na consecução e no alcance dos objetivos organizacionais. Reflete-se que a gestão da inovação é uma abordagem estratégica que reconhece a importância do planejamento estratégico institucional como instrumento para estabelecer parcerias que promovam a inovação para o sucesso organizacional.

PALAVRAS-CHAVE: Gestão, inovação, planejamento estratégico.

GESTION INNOVANTE : DÉFIS ET OPPORTUNITÉS DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE INSTITUTIONNELLE DE L'AVENIR

RÉSUMÉ : La gestion innovante, combinée à la planification stratégique institutionnelle, est définie comme le processus de gestion des solutions créatives face aux défis et opportunités qui se présentent. Elle est soutenue par les postulats de Rogers (2003), Schumpeter (1934) et Christensen (1997). Le travail a été réalisé dans le cadre d'une recherche descriptive-documentaire. La gestion innovante, en tant que paradigme organisationnel, offre une perspective différente pour atteindre des objectifs, car étant un processus systématique, elle incite les organisations à se positionner de manière compétitive. Elle met également en avant les nouveaux modèles organisationnels qui adaptent leur culture aux nouveaux défis et font de la planification stratégique institutionnelle leur pilier, ce qui influence positivement la réalisation et l'atteinte des objectifs organisationnels. Il est réfléchi que la gestion de l'innovation est une approche stratégique qui reconnaît l'importance de la planification stratégique institutionnelle en tant qu'instrument pour mener des partenariats favorisant l'innovation en vue de la réussite organisationnelle.

MOTS-CLÉ: Gestion, innovation, planification stratégique.

RESUMEN: La gerencia innovativa en combinación con la planificación estratégica institucional se define como el proceso de gestionar soluciones creativas ante los retos y oportunidades que se presentan. Se sustenta bajo los postulados de Rogers (2003), Schumpeter (1934), Christensen (1997). Se trabajó bajo la modalidad de la investigación descriptiva - documental. La gestión innovativa, como paradigma organizacional, ofrece una perspectiva diferente para lograr objetivos, pues al ser un proceso sistemático impulsa a las organizaciones a posicionarse competitivamente, a su vez destaca los nuevos modelos organizacionales que adaptan su cultura a los nuevos retos y hacen de la Planificación Estratégica Institucional su eje conductor, que influye positivamente en la consecución y el logro de los objetivos organizacionales. Se reflexiona que, la gerencia de la innovación es un enfoque estratégico que reconoce la importancia de la planificación estratégica institucional como instrumento para la llevar a cabo asociaciones que promuevan la innovación para el éxito organizacional.

PALABRAS CLAVE: Gerencia, innovación, planificación estratégica.

Introducción

En una realidad cada vez más cambiante y compleja, las instituciones educativas deben estar preparadas y adaptarse a los nuevos desafíos. La gerencia innovativa es un enfoque fundamental para lograrlo, ya que permite a las instituciones desarrollar nuevas formas de pensar y actuar, generar soluciones creativas a las situaciones que enfrentan.

El enfoque de la gerencia innovativa, se caracteriza por contar con la planificación estratégica institucional (PEI), ya que permite a las organizaciones definir su visión, misión y objetivos estratégicos, así como las estrategias y acciones necesarias para alcanzarlos, bajo los criterios de la colaboración y la experimentación, que implica un cambio de mentalidad, que pasa de la búsqueda de la

eficiencia a la innovación.

Las organizaciones que adoptan estos modelos gerenciales se convierten en instituciones más abiertas, flexibles y adaptables. Los retos a lo que las instituciones se enfrentan hoy son diversos y uno de ellos es la resistencia al cambio; los empleados y gerentes pueden sentirse amenazados por el cambio, y pueden resistirse a adoptar nuevas ideas o procesos. Otro reto es la falta de recursos, falta de personal entre tantos elementos que se presentan día a día y a los cuales el PEI, está en el deber de dar una ruta clara para solucionar estas incógnitas del día a día.

Así también, a pesar de los retos, la gerencia innovadora ofrece importantes oportunidades a las instituciones. Una de las principales oportunidades es la mejora de la competitividad. Las organizaciones innovadoras e inteligentes son más capaces de adaptarse a los cambios del mercado y de ofrecer productos y servicios que satisfacen las necesidades de sus usuarios.

Otra oportunidad es la mejora de la satisfacción de los empleados. Los empleados que trabajan en entornos innovadores se sienten más motivados y comprometidos con su trabajo. Las instituciones que estén dispuestas a adoptar un enfoque innovador de la planificación estratégica, estarán mejor preparadas para enfrentar los desafíos del futuro y no quedarse atrás. La gerencia innovadora es una herramienta clave para que las instituciones puedan prosperar en un mundo cambiante.

Fundamentación Teórica

La gerencia de la innovación se conceptualiza bajo un conjunto de teorías, que ayudan a comprender el proceso de innovación y a gestionarlo de manera efectiva. Algunos de los referentes teóricos más importantes en esta área, plantean diferentes modelos de gestión innovativa, tal cual como lo plantea Rogers (2003), en su modelo de difusión de la innovación, la cual describe el proceso por el cual una nueva idea se difunde entre los miembros de una población.

Por otra parte, el modelo de innovación disruptiva de Schumpeter (1934), explica este diseño cómo innovaciones radicales, que pueden alterar los procesos de planificación estratégica de las organizaciones. Así mismo, el modelo de innovación disruptiva en servicios de Christensen (2003), extiende el modelo de Schumpeter a los servicios que una institución de cumplir, para lograr sus objetivos, con un sentido medible.

Según el planteamiento de los autores, la planificación estratégica institucional del futuro debe incorporar la gerencia de la innovación como una función clave. Esto permitirá a las organizaciones afrontar los retos del en-

torno actual y aprovechar las oportunidades que ofrece la innovación. Estos planteamientos, se relacionan y complementan, ya que se evidencia una evolución conceptual de los elementos de la innovación, la gerencia y la planificación estratégica.

Retos de la gerencia de la innovación ante la Planificación estratégica institucional

Los retos que la gerencia de la innovación debe afrontar en el contexto de la planificación estratégica institucional del futuro, obliga a los gerentes a mirar las situaciones como procesos cambiantes que permitan hacer procesos de reingeniería institucional y evaluación objetiva de los procesos organizacionales, la cuales son demandantes en un mundo globalizado.

La planificación estratégica y la innovación son dos pilares fundamentales para el éxito de cualquier organización en el mundo actual. Un entorno cada vez más dinámico, competitivo y globalizado exige a las empresas adaptarse constantemente y desarrollar nuevas estrategias para mantenerse relevantes. En este contexto, la planificación estratégica se convierte en una herramienta indispensable para definir el rumbo de la organización. A través de un análisis exhaustivo del entorno interno y externo, se puede identificar sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, y así establecer objetivos claros y alcanzables.

Según Wu y Lin (2011), explica que la creciente complejidad del entorno organizacional se está volviendo cada vez más complejo y dinámico, lo que puede dificultar la identificación de oportunidades de innovación. Así mismo plantea la necesidad de una mayor colaboración, que requiere la participación de diferentes actores, tanto internos como externos a la organización; otro elemento fundamental ante los retos del contexto se plantea la necesidad de una mayor inversión en innovación, que requiere un compromiso financiero significativo y humano por parte de las organizaciones.

Previo a lo planteado por Wu y Lin (2011), el autor los define claramente en varios aspectos como cambios acelerados del entorno definidos por la globalización y la innovación tecnológica, la cual están transformando el mundo a un ritmo acelerado. Esto plantea nuevos retos para la educación, que debe adaptarse a estos cambios para seguir siendo relevante. Los cambios tecnológicos, demográficos, sociales y económicos están teniendo un impacto significativo en la educación.

Por otra parte, las demandas de los estudiantes actuales tienen demandas diferentes a las de generaciones anteriores. Exigen un proceso educativo más personalizado, relevante y que les prepare para los desafíos del mun-

do actual, así mismo implica la necesidad de recursos, ya que la crisis económica mundial está afectando a todos los sectores, incluido el educativo. Esto puede dificultar la inversión en innovación y el desarrollo de nuevos programas educativos. Esto les obliga a ser más eficientes y a buscar nuevas fuentes de financiación.

Otro elemento retador para la PEI, es la diversidad de la población estudiantil de diferentes orígenes, culturas y necesidades. Esto plantea desafíos para la educación en relación a la planificación estratégica, que debe ser inclusiva y adaptarse a las necesidades de todos los estudiantes.

Así mismo, Porter (2012), plantea que la planificación estratégica institucional educativa para que sea efectiva, debe centrarse en los siguientes postulados:

- La visión y la misión deben ser claras y concisas, y deben estar alineadas con las demandas del entorno y las necesidades de los estudiantes.
- El análisis del entorno debe ser exhaustivo y debe identificar los factores externos que pueden afectar a la institución.
- El análisis FODA debe ser realista y debe identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la institución.
- Los objetivos deben ser SMART, es decir, específicos, medibles, alcanzables, relevantes y temporales.
- Las estrategias deben ser viables y deben tener en cuenta los recursos disponibles.
- El plan de acción debe ser detallado y debe incluir las acciones que se llevarán a cabo para implementar las estrategias.
- El seguimiento y la evaluación deben ser continuos para asegurar que la planificación estratégica se está implementando correctamente y que está alcanzando sus objetivos.

Al comprender los retos de la planificación estratégica y la innovación, y al tomar en cuenta las ideas de los autores mencionados, las organizaciones pueden desarrollar estrategias más efectivas y adaptables al entorno cambiante. En resumen, la planificación estratégica y la innovación son dos elementos esenciales para el éxito de los planteles en el mundo actual. Si bien existen diversos retos que afrontar, las ideas de autores expertos pueden ser una valiosa herramienta para desarrollar estrategias más efectivas y adaptables.

Oportunidades de la Gerencia de la Innovación ante el PEI.

La Gerencia de la Innovación juega un papel fundamental en el éxito de la implementación del Plan Estratégico Institucional (PEI) del sector educativo. Al alinear la innovación con los objetivos estratégicos del PEI, las escuelas están llamadas a ver y aplicar las oportunidades para llevar una gestión exitosa, algunas de esas oportunidades.

Autores como Drucker y Hamel expresan que la creación de una cultura de innovación, resalta la importancia de crear dentro de las organizaciones el pensamiento disruptivo, la cual fomenta la creatividad y la generación de ideas entre los colaboradores, en un entorno abierto al cambio y la experimentación de incentivar la toma de riesgos y el aprendizaje a partir de los errores.

Por otra parte Peters y Waterman (1982), destacan la importancia de la innovación incremental para mejorar la eficiencia y la productividad de las organizaciones, mediante la optimización de los procesos y sistemas internos, implementando las tecnologías que automaticen tareas repetitivas y desarrollando nuevas formas de trabajo eficiente, generando así la diferenciación de la competencia mediante servicios únicos, que logren captar nuevos clientes y fidelizar a los existentes, posicionándose así como líder en el mercado.

Algunos autores han escrito sobre las oportunidades de la Gerencia de la Innovación ante el PEI en la actualidad como Gary Hamel quien en su libro "El futuro de la gerencia", argumenta que la innovación es la clave para el éxito en el siglo XXI. Las organizaciones que no innovan estarán condenadas al fracaso. Por otra parte, McGrath (2000). En su libro "The End of Competitive Advantage", expresa que la ventaja competitiva ya no es sostenible en el mundo actual. Las organizaciones necesitan ser capaces de innovar continuamente para mantenerse a la vanguardia de sus competidores.

En conclusión, la Gerencia de la Innovación tiene un papel fundamental que jugar en el PEI de las organizaciones en la actualidad. La innovación puede ayudar a las organizaciones a adaptarse a los cambios, mejorar la eficiencia, atraer y retener talento, y generar valor. Los autores coinciden en que la innovación es la clave para el éxito en el siglo XXI, y que la Gerencia de la Innovación puede ayudar a las organizaciones a aprovechar las oportunidades que ofrece el PEI para alcanzar sus objetivos.

En resumen, la Gerencia de la Innovación tiene un enorme potencial para contribuir al éxito del PEI de una organización. Al aprovechar las oportunidades mencionadas y al tomar en cuenta las ideas de los autores mencio-

nados, las organizaciones pueden fortalecer su capacidad para innovar y alcanzar sus objetivos estratégicos. Al tomar estas medidas, las organizaciones pueden convertir la innovación en un motor de crecimiento y éxito.

Gestión de la Innovación estratégica

Los retos y oportunidades, que enfrenta la Gerencia de la innovación, emergen nuevos términos, que hacen un compendio de todos los elementos importantes de la planificación estratégica y la innovación, como practica emergente, para un desarrollo organizacional, que permita transitar un camino mayormente seguro.

Para Wu y Lin, (2011), consideran que la gestión de la innovación estratégica es un nuevo concepto referente a, procesos y su estructura organizativa que añade valor a la organización y mejora su rendimiento, Porter (1996), expresa que la planificación estratégica en la gestión de la innovación es fundamental, esta plantea los elementos para el crecimiento organizacional, considerando la sostenibilidad ante la creciente ventaja competitiva de las organizaciones, las cuales han tenido que adaptarse estratégicamente para proporcionar una valía única corporativa.

El proceso de generación de una innovación estratégica, debe tener en cuenta los factores ambientales para que este pueda ser viabilizado con estos elementos que refleje la factibilidad organizacional de modo que pueda afrontar los retos ante la creciente competencia mundial. (Wu y Lin, 2011). Existen herramientas organizacionales que permiten implementar la innovación en la GE, como el brainstorming, mapas mentales, análisis FODA, prototipado, design Thinking Lean Startup. Open Innovation, que, al llevarlo a un enfoque sistemático para la innovación, las organizaciones pueden mejorar su competitividad, adaptarse al cambio y alcanzar sus objetivos de manera más eficiente y efectiva.

Factores clave para la gerencia innovadora en la planificación estratégica educativa institucional de cara al futuro

Balestrini (2001), expresa la planificación estratégica educativa institucional es un proceso complejo que requiere de una gerencia innovadora para su éxito. En un mundo cada vez más cambiante y desafiante, las instituciones educativas deben ser capaces de adaptarse y responder a las nuevas demandas de la sociedad.

Una visión clara y compartida, es el punto de partida de cualquier proceso de planificación estratégica. Una visión clara y compartida debe ser inspiradora y motivan-

te para todos los miembros de la institución. Debe ser un sueño que todos puedan visualizar y aspirar a alcanzar. Para que la visión sea clara y compartida, es importante que se involucre a todos los miembros de la institución en su elaboración. Este proceso debe ser participativo y democrático, para que todos puedan aportar sus ideas y perspectivas.

Así también un análisis exhaustivo del entorno, permite identificar las oportunidades y amenazas que enfrenta la institución. Este análisis debe ser realista y actualizado para garantizar que la planificación estratégica sea efectiva. El análisis del entorno debe considerar los siguientes factores:

- **Los cambios demográficos:** La población está cambiando rápidamente, lo que tiene un impacto en las necesidades educativas.
- **Los avances tecnológicos:** Las nuevas tecnologías están transformando la educación, creando nuevas oportunidades y desafíos.
- **Las tendencias económicas y sociales:** Los cambios económicos y sociales influyen en la demanda de educación.

Por otra parte, las estrategias innovadoras y disruptivas permiten a la institución alcanzar sus objetivos. Las cuales deben ser basada en evidencia y deben estar alineadas con la visión y los valores de la institución. Esto conlleva a una cultura de innovación, fundamental para el éxito de la planificación estratégica.

Una cultura de innovación fomentada en la creatividad y el riesgo, y crea un ambiente propicio para el aprendizaje y el crecimiento. Algunas acciones que pueden ayudar a crear una cultura de innovación están orientadas a apoyar la experimentación y el aprendizaje a través del error, como el fracaso, la cual es una parte natural del proceso de innovación. Es importante que la institución apoye la experimentación y el aprendizaje a través del error.

También fomentar la diversidad y la inclusión, la cual promueven la creatividad y el pensamiento crítico y también ofrecer oportunidades de desarrollo profesional que ayude a los empleados a desarrollar sus habilidades y competencias innovadoras. En conclusión, la gerencia innovadora es clave para la planificación estratégica educativa institucional de cara al futuro. Los factores clave para una gerencia innovadora incluyen una visión clara y compartida, un análisis exhaustivo del entorno, estrategias innovadoras y una cultura de innovación.

Importancia de la incorporación de la innovación a la planificación Estratégica Institucional.

La revisión constante de la planificación estratégica, en particular ante los cambios de la realidad, permite que los procesos de innovación actualicen la base del PEI, asegurando que haya una constante alineación entre lo que se establece en su plan y lo que la organización puede entregar. Un estudio realizado en Estados Unidos por la consultora McKinsey arrojó, más del 70 por ciento del nivel gerencial de las instituciones educativas ven a la innovación como uno de los tres principales impulsores del crecimiento de sus instituciones en los próximos años” y que “la innovación es la forma más importante para que las organizaciones aceleren el ritmo del cambio en el entorno global actual”.

El estudio reseñado, plantea que los procesos, la asignación de recursos y el liderazgo no son indicadores suficientes para la innovación y explica que hay tres claves que son necesarias desarrollar en el proceso de Innovación como parte de la planificación estratégica, tales como la innovación como una herramienta colaborativa y dinámica, que permita generar confianza y lazos estratégicos sólidos.

McGrath (2000), considera que la innovación no es un proceso sencillo de abordar, sin embargo es una inversión necesaria para el futuro de las instituciones y sobre todo las educativas. Al incorporar la innovación en la planificación estratégica, las instituciones aseguran su competitividad, adaptarse al cambio y alcanzar sus objetivos de manera más eficiente y efectiva, a lo cual ella refiere 5 elementos en la incorporación de estos elementos.

1. **Mejora la competitividad:** La innovación permite a las instituciones ofrecer productos, servicios y experiencias más atractivas y diferenciadas, lo que les da una ventaja competitiva en el mercado.
2. **Aumenta la eficiencia:** La innovación puede ayudar a las instituciones a optimizar sus procesos, reducir costos y mejorar la productividad.
3. **Atrae y retiene talento:** Las instituciones que fomentan la innovación son más atractivas para los profesionales talentosos y creativos, que buscan oportunidades para desarrollar su potencial y contribuir al crecimiento de la organización.
4. **Favorece la adaptación al cambio:** La innovación permite a las instituciones adaptarse a los cambios en el entorno, como las nuevas

tecnologías, las tendencias del mercado o las necesidades de los clientes.

5. **Promueve la cultura de aprendizaje:** La innovación fomenta una cultura de aprendizaje continuo en la que se valora la creatividad, la experimentación y la búsqueda de nuevas ideas.

Es por ello que McGrath (2000), plantea la importancia de incorporar la innovación en la planificación estratégica institucional, como elemento necesario y estratégico a través de la definición de una visión clara de la innovación: ¿Qué tipo de innovación quiere la institución fomentar? ¿Cuáles son sus objetivos?, así también la identificación de las áreas de oportunidad: ¿En qué áreas la institución puede beneficiarse de la innovación?; el desarrollo de un plan de acción: ¿Cómo se implementará la innovación en la institución? ¿Qué recursos se necesitan?, Midiendo el impacto: ¿Cómo se evaluará el éxito de la innovación?

El rol del docente en gestión innovadora y su relación con el PEI

La importancia de la innovación como motor del crecimiento y la supervivencia de las organizaciones, cobran relevancia ante el contexto, docente quien asume un rol protagónico como agente de cambio, impulsando la creatividad, la experimentación y la búsqueda de soluciones innovadoras en el ámbito educativo.

Kotter (2007), quien define el liderazgo como la capacidad de inspirar y motivar a las personas para alcanzar un objetivo común. El docente, como líder dentro del aula, debe fomentar la participación activa de los estudiantes en el proceso de aprendizaje, promoviendo un ambiente donde la innovación sea valorada y estimulada. Schein (2017) analiza la influencia de la cultura en el comportamiento de las personas dentro de las organizaciones, donde el docente juega un papel fundamental en la creación de una cultura de innovación en el aula, donde se fomente la autonomía, la colaboración y la toma de riesgos.

Actualmente existe la necesidad de transformar la educación para preparar a los estudiantes para un mundo en constante cambio. El docente, como agente de cambio del destino de sus estudiantes, debe estar a la vanguardia de estas transformaciones, incorporando nuevas tecnologías, metodologías y estrategias pedagógicas que fomenten la innovación en el aprendizaje.

En su obra “La innovación educativa: una mirada desde la pedagogía”, Poggi define la innovación educativa como un proceso de transformación que busca mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje. El docente,

como actor principal en este proceso, debe ser capaz de reflexionar sobre su práctica, investigar nuevas estrategias y adaptarlas a las necesidades específicas de sus estudiantes. Poggi (2009).

En conclusión, el rol del docente en la gerencia innovadora es fundamental para el desarrollo de una educación de calidad en el siglo XXI. Los docentes, como líderes del proceso educativo, deben ser agentes de cambio que inspiren, motiven y guíen a los estudiantes hacia un aprendizaje innovador y creativo, preparándolos para enfrentar los desafíos del futuro.

Metodología

El interés de este artículo ha sido producto de una investigación exploratoria, de carácter teórico, que se ha basado en autores e investigaciones. De acuerdo con el alcance de las variables y los aportes teóricos de los autores, esta investigación se define como descriptiva, ya que recopila datos y sirve para describir pautas de comportamiento social. Según Hernández, Fernández y Baptista (2006), las investigaciones descriptivas son aquellas que se orientan a describir las características o propiedades más importantes de las variables de estudio.

Así mismo, Witker (1998), define las investigaciones descriptivas como aquellas que, utilizando el método de análisis adecuado, hacen posible descomponer un problema en sus diversos aspectos, estableciendo relaciones entre las mismas, donde para esta investigación, son analizadas desde la perspectiva de la gerencia de la innovación y los retos y oportunidades de la planificación estratégica institucional para el futuro con organizaciones más flexibles y preparadas para asumir retos.

Igualmente, esta investigación se caracterizó por ser documental, debido a que la información nace de la búsqueda, selección y análisis, de lecturas, registros, descripción, análisis e interpretación bibliográfica que han impulsado la gerencia innovativa en el campo de la planificación estratégica para desarrollo de los objetivos.

En el mismo orden de ideas, Balestrini (2001), señala que la investigación documental permite la recolección de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio del proceso, permitiendo conocer la situación sobre la base de las características que conforman el problema objeto de estudio en esta investigación.

De acuerdo a lo planteado, esta revisión corresponde a los estudios de tipo descriptivo y documental, la cual se orientó en la exploración de materiales útiles bibliográficos con el propósito de extraer y recopilar información referente a las variables de estudio, como lo son gerencia de la innovación en relación a los retos y oportunidades

de las organizaciones a través de la PEI, la cual responde a lo planteado por Hernández, Fernández y Baptista (2014), quienes señalan que este tipo de investigación se basa en una perspectiva interpretativa cimentada en el entendimiento del significado de las acciones de los humanos y sus instituciones, que permite dimensionar la importancia de la misma, sobre sus acciones.

Reflexiones

En un mundo cada vez más dinámico y exigente, la innovación es un elemento fundamental para el éxito de las organizaciones. En el contexto de la planificación estratégica institucional del futuro, la gerencia de la innovación deberá afrontar retos que están referidos a las crecientes complejidades del entorno, la necesidad de una mayor colaboración e inversión en innovación, bien del recurso económico o humano. Sin embargo, a pesar de estos retos, la gerencia de la innovación también ofrece importantes oportunidades para las organizaciones del futuro como la posibilidad de crear nuevos procesos a través de la Planificación estratégica que generan un valor diferencial, la creación de puestos laborales diversos con perfiles y competencias variadas.

Aunado a esto el rol del docente en la gerencia innovadora es fundamental para preparar a los profesionales del futuro. Los docentes deben desarrollar en sus estudiantes las habilidades y competencias necesarias para ser innovadores, crear una cultura innovadora en las instituciones educativas y participar en la planificación estratégica institucional. En este contexto, la gestión de la innovación se convierte en una herramienta indispensable para la creación de valor. A través de la implementación de nuevos procesos, productos o servicios, las empresas pueden diferenciarse de la competencia y satisfacer las necesidades cambiantes de los clientes.

La planificación estratégica, por otro lado, permite a las organizaciones definir su rumbo a largo plazo. Al establecer objetivos claros y alcanzables, las empresas pueden enfocar sus recursos y esfuerzos de manera eficiente. Sin embargo, la gestión de la innovación y la planificación estratégica no son procesos independientes. Para lograr un éxito sostenible, las empresas deben integrar ambas disciplinas de forma estratégica.

Es por ello que, a pesar de estos retos, la gerencia de la innovación también ofrece importantes oportunidades para las organizaciones del futuro como la posibilidad de crear nuevos procesos a través de la Planificación estratégica que generan un valor diferencial, la creación de puestos laborales diversos con perfiles y competencias variadas. La planificación estratégica institucional del futuro, deberá incorporar la gerencia de la innovación como un elemento clave, que le permitirá aprovechar las oportuni-

dades que ofrece la innovación. Para ello, es necesario que las organizaciones desarrollen una cultura de innovación, e incorporen a su PEI el fomento de la creatividad y el pensamiento crítico.

Referencias bibliográficas

Balestrini (2001), La investigación documental

Christensen, C. M. (1997). *The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail*. Boston: Harvard Business School Press.

Christensen, C. M. (2003). *The Innovator's Solution: Creating and Sustaining Successful Growth*. Boston: Harvard Business School Press.

Drucker, P (1994) "The Theory of the Business" *Harvard Business Review*,

Drucker, P. F. (2004). *La gerencia: tareas, responsabilidades y prácticas*. Buenos Aires: Editorial Sudamericana.

Hamel, G (1996) *Competing for the future* (con C. K. Prahalad) (Harvard Business School Press, 1996) ISBN 978-0-87584-716-0

Hernández, Fernández y Baptista (2006) *Investigación descriptiva*

Kotter, J. P. (2007). *Liderazgo para el cambio*. Barcelona: Paidós.

McGrath (2000) En su libro "The End of Competitive Advantage"

McGrath, Rita (2000) *Entrepreneurial Mindset: Strategies for Continuously Creating Opportunity in an Age of Uncertainty*

Peters, Waterman (1982) *En busca de la excelencia: lecciones de las empresas mejor gestionadas de los Estados Unidos*

Poggi, M. (2009). *La innovación educativa: una mirada desde la pedagogía*. Buenos Aires: Homo Sapiens Ediciones.

Reimers, F. (2013). *Educación para el futuro: innovación y creatividad*. Bogotá: Santillana.

Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations*. New York: Free Press.

Schein, E. H. (2017). *Cultura organizacional y liderazgo*. México: Fondo de Cultura Económica.

Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. New York: Oxford University Press.

Witker (1998), *Metodología de la investigación*.

Wu, S., Lin, Ch. (2011). The influence of innovation strategy and organizational innovation on innovation quality and performance. *International Journal of Organizational Innovation*, 3(4), 45-81.



INNOVACIÓN Y GERENCIA
Revista científica arbitrada
Universidad Dr. José Gregorio Hernández
Maracaibo - Venezuela

Vol. X. No. 1

Octubre 2024

ISSN 3005-5172

Publicación semestral

Depósito Legal: ZU2023000012

La Revista Innovación y Gerencia es una publicación semestral de la Universidad Dr. José Gregorio Hernández (UJGH), que surge con el propósito de convertirse en una importante referencia entre los órganos de difusión universitarios que existen en la actualidad. Publica artículos científicos, ensayos, críticas de libros, sobre aspectos asociados con procesos de innovación. En los cuales se presentan conocimientos novedosos, nuevas ideas y experiencias teórico-prácticas, que contribuyen con las diferentes disciplinas del conocimiento. Además, abarca temas relacionados con la gerencia, término con gran auge en los tiempos actuales, desde la perspectiva de entender nuevos retos y formular estrategias orientadas a dar respuestas a los procesos de transformación que experimenta la sociedad moderna. Las contribuciones científicas difundidas en este medio, serán el resultado de investigaciones teóricas o experimentales de carácter inédito y original. La revista está dirigida a investigadores, catedráticos, profesionales, estudiantes y el público en general, interesados en ampliar sus conocimientos sobre temas de actualidad y relevancia en las áreas primordiales del desarrollo social.

Tiene como misión contribuir con la difusión y promoción permanente de la producción intelectual, desde la perspectiva de presentar nuevos aportes dentro de los procesos de investigación y divulgación académica. Su visión está orientada a proyectarse como un órgano de divulgación de reconocido prestigio en la comunidad académico-científica, capaz de afianzar el desarrollo y ejecución de importantes retos en materia de generación de conocimientos.

Objetivos:

- Dar a conocer la producción intelectual, mediante la publicación de trabajos de calidad y adaptados a una nueva visión de la ciencia, orientada a la búsqueda de nuevos conceptos y paradigmas.
- Fomentar la investigación científico - técnica.
- Incentivar a los docentes e investigadores a desarrollar diversas líneas de investigación mediante las cuales se ejecuten proyectos viables.
- Propiciar un medio editorial en el cual puedan confrontarse ideas y criterios vanguardistas vinculados con las diversas áreas del saber.
- Promover el intercambio de información con otras instituciones dedicadas a impulsar el progreso científico de la región y el país.

Esta publicación se cuenta indizada en:

Latindex (América Latina, el Caribe, España y Portugal)
Advanced Science Index
Mir@bel "(RE) CUEILLIR LES SAVOIRS"

INNOVACIÓN Y GERENCIA
Universidad Dr. José Gregorio Hernández.
Decanato de Investigación y Postgrado. Dirección del Fondo Editorial.
Calle 89B entre Av. 15 Delicias y Av. 14C. Maracaibo, estado Zulia Venezuela.
Correo electrónico: fondoeditorial@ujgh.edu.ve.



INNOVACIÓN Y GERENCIA
Revista científica arbitrada
Universidad Dr. José Gregorio Hernández
Maracaibo - Venezuela

Vol. X. No. 1

Octubre 2024

ISSN 3005-5172

Publicación semestral

Depósito Legal: ZU2023000012

Tabla de Contenido

Editorial

Artículos

- **Rol de los centros de costos y beneficios en la praxis contable moderna** 8
Role of cost and benefit centers in accounting praxis
Rafael Ricardo Espina Pion
- **Fraternidad Interuniversitaria como agente potenciador de ciudadanía mundial para la calidad social** 14
Interuniversity fraternity as an enhancer of global citizenship for social quality
Lorraine Palmar, Losangela Palmar, Daniel Romero
- **Desempeño gerencial para las escuelas primarias bajo el enfoque por competencias** 20
Managerial performance for primary schools under the competency-based approach
Ana Bell Barrera Ruza, Roaxi Carolina Pimienta Chourio, Dubraska M. Cáceres Zambrano
- **Excelencia y creatividad empresarial como pilares en la sostenibilidad y crecimiento organizacional** 27
Excellence and business creativity as pillars for sustainability in organizational growth
Andreina Salazar, Harvin Fernández, Juan Carlos Bracho
- **Gerencia educativa y desempeño docente en educación media general** 36
Educational management and teacher performance in general secondary education
Deinny José Puche Villalobos
- **Desarrollo organizacional y toma de decisiones en la planificación estratégica institucional** 45
Organizational development and decision making in institutional strategic planning
Luis García, Danyelis Báez
- **Gerencia innovativa: retos y oportunidades de la planificación estratégica institucional del futuro** 51
Innovative management: challenges and opportunities of institutional strategic planning of the future
Freddy Diaz, Luzoly Jordan
- **Contabilidad de gestión: una aproximación teórica para decisiones estratégicas y operativas efectivas** 58
Management accounting: a theoretical approach for effective strategic and operational decisions
Ronny Leonardo Olaya Cum, Jhomyra Elizabeth Fernández Guevara, Cristian Javier Ordóñez Cabrera
- **Reflexiones críticas sobre los ejercicios de poder en la interacción docente-estudiante** 65
Critical reflections on power exercises in educational management
Giovanny Stiven Ramírez Mejía
- **Liderazgo transformacional en la gerencia 4.0 Una perspectiva innovadora** 73
Transformational leadership in management 4.0: An innovative perspective
Reynaldo Jiménez, Anarilis Gómez González

Ensayos

- **Plan de mejora continua propuesto para la administración tributaria nacional en Venezuela** 84
Proposed continuous improvement plan for national tax administration in Venezuela
William Pirela Espina
- **Análisis del discurso y análisis crítico en las ciencias de la salud** 91
Analysis and critical analysis of discourse in health sciences
Yessica Torres