



THE MANAGEMENT OF ORGANIZATIONAL PROCESSES FOR CORPORATE SUSTAINABILITY AND VIABILITY

ABSTRACT: The purpose of this research was to analyze the importance of managing organizational processes for corporate sustainability and viability. Methodologically, it is a documentary study under the qualitative paradigm, using observation as a data collection technique. A bibliographic documentary review was conducted in three core areas related to organizational processes, sustainability, and corporate viability, supported by the research of Arias, J. and Cano, V. (2024), Arias, M. and Coria, C. (2024), Azúa, D. and Jara, L. (2024), Barrueto, M. and Marchena, O. (2024), and Bembibre, D., Fernández, M., Quesada, L., Quintana, E., and Gregori, A. (2024), among other authors well-versed in the subject. The qualitative method was selected because it allows gathering information on the research topic to generate new knowledge, resulting in the collection, organization, or analysis of the information obtained. A systematic literature search was carried out in Google Scholar, Scielo, Redalyc, and Dialnet, limited to English and Spanish languages. It is concluded that there is a close relationship between organizational processes, sustainability, and corporate viability, such that the former affect the latter and vice versa. Therefore, the call is to work in an articulated manner to achieve the goals and objectives set; otherwise, operations would be unfeasible over time and there would be no legacy for future generations.

KEYWORDS: organizational processes, sustainable development, corporate sustainability.

A GESTÃO DOS PROCESSOS ORGANIZACIONAIS PARA A SUSTENTABILIDADE E SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL

RESUMO: A pesquisa teve como objetivo analisar a importância da gestão dos processos organizacionais para a sustentabilidade e sustentabilidade empresarial. Metodologicamente, trata-se de um estudo documental sob o paradigma qualitativo, utilizando a observação como técnica de coleta de dados e realizando uma revisão documental bibliográfica em três áreas centrais relacionadas aos processos organizacionais, sustentabilidade e sustentabilidade empresarial, apoiando-se nas investigações de Arias, J. e Cano, V. (2024), Arias, M. e Coria, C. (2024), Azúa, D. e Jara, L. (2024), Barrueto, M. e Marchena, O. (2024), e Bembibre, D., Fernández, M., Quesada, L., Quintana, E. e Gregori, A. (2024), entre outros autores especialistas no assunto. O método qualitativo foi selecionado pois permite coletar informações sobre o tema da pesquisa para gerar novos conhecimentos, resultando na coleta, organização ou análise das informações obtidas. Realizou-se uma busca bibliográfica sistemática no Google Acadêmico, Scielo, Redalyc e Dialnet, limitando-se aos idiomas inglês e espanhol. Conclui-se que existe uma relação estreita entre os processos organizacionais e a sustentabilidade empresarial, de modo que os primeiros incidem nos segundos e vice-versa. Portanto, o apelo é para trabalhar de maneira articulada para alcançar os objetivos e metas traçados, pois, caso contrário, as operações seriam inviáveis ao longo do tempo e não haveria legado para as novas gerações.

PALAVRAS-CHAVE: processos organizacionais, desenvolvimento sustentável, sustentabilidade empresarial.

LA GESTION DES PROCESSUS ORGANISATIONNELS POUR LA DURABILITÉ ET LA VIABILITÉ DE L'ENTREPRISE

RÉSUMÉ: Cette recherche avait pour objectif d'analyser l'importance de la gestion des processus organisationnels pour la durabilité et la viabilité de l'entreprise. Sur le plan méthodologique, il s'agit d'une étude documentaire relevant du paradigme qualitatif, qui utilise l'observation comme technique de collecte de données. Une revue documentaire bibliographique a été réalisée dans trois domaines centraux liés aux processus organisationnels, à la durabilité et à la viabilité de l'entreprise, en s'appuyant sur les travaux d'Arias, J. et Cano, V. (2024), Arias, M. et Coria, C. (2024), Azúa, D. et Jara, L. (2024), Barrueto, M. et Marchena, O. (2024), et Bembibre, D., Fernández, M., Quesada, L., Quintana, E. et Gregori, A. (2024), entre autres auteurs spécialisés dans ce domaine. La méthode qualitative a été choisie car elle permet de rassembler des informations sur le sujet de recherche afin de générer de nouvelles connaissances, aboutissant à la collecte, à l'organisation ou à l'analyse des données obtenues. Une recherche bibliographique systématique a été effectuée sur Google Scholar, Scielo, Redalyc et Dialnet, en se limitant aux langues anglaise et espagnole. En conclusion, il existe une relation étroite entre les processus organisationnels, la durabilité et la viabilité de l'entreprise, de sorte que les premiers influent sur les seconds et vice-versa. Par conséquent, l'étude appelle à travailler de manière articulée pour atteindre les objectifs et les buts fixés, faute de quoi les opérations deviendraient inviables à terme et aucun héritage ne serait transmis aux nouvelles générations.

MOTS-CLÉS: processus organisationnels, développement durable, durabilité de l'entreprise.

LA GESTIÓN DE LOS PROCESOS ORGANIZATIVOS PARA LA SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL

Nilson E. Chirinos Q.

Técnico Superior Universitario en Informática, Ingeniero de Sistemas, Magister Scientiarum en Gerencia de Proyectos de Investigación y Desarrollo, Doctor en Ciencias Gerenciales, Participante del Programa de Postdoctorado Gerencia en las Organizaciones, Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín (URBE), Venezuela.

Correo Electrónico: nilson2021@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5751-2352>

Alba B. Rincón F.

TSU en Administración de Empresas (I.U.T. Pedro Emilio Coll), Lcda. Comunicación Social (URBE), MSc en Gerencia de Mercadeo (URBE), Doctora en Ciencias Gerenciales (URBE), Participante del Postdoctorado en Gerencia en las Organizaciones (URBE).

Correo Electrónico: albabelenrincon@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0052-5812-0852>

Mariela Fox

Odontóloga, Magister Scientiarum en Administración del Sector Salud, mención Epidemiología, Doctora en Ciencias Odontológicas, Participante del Programa de Postdoctorado en Gerencia en las Organizaciones, Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín (URBE), Venezuela.

Correo Electrónico: mariela.fox@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1621-4516>

RESUMEN: La investigación tuvo como propósito analizar la importancia de la gestión de los procesos organizativos para la sostenibilidad y sustentabilidad empresarial. Metodológicamente es documental bajo el paradigma cualitativo, utilizando la observación como técnica de recolección de datos, realizándose una revisión documental bibliográfica en tres áreas centrales que guardan relación con procesos organizativos, sostenibilidad y sustentabilidad empresarial, apoyándose en las investigaciones de Arias, J y Cano, V. (2024), Arias, M y Coria, C. (2024), Azúa, D y Jara, L (2024), Barrueto, M y Marchena, O (2024) y Bembibre, D., Fernández, M., Quesada, L., Quintana, E y Gregori, A (2024), entre otros autores versados en el tema. Se seleccionó el método cualitativo, pues permite, recopilar información sobre el tema en investigación, para generar nuevos conocimientos, como resultados en la recolección, organización o análisis sobre la información obtenida. realizándose una búsqueda bibliográfica sistemática en Google academic, Scielo, Redalyc, Dialnet, limitándose a los idiomas inglés, castellano. Se concluye que existe una relación estrecha entre los procesos organizativos, la sostenibilidad y sustentabilidad empresarial, de manera que los primeros inciden en los segundos y viceversa, por lo cual el llamado es a trabajar de manera articulada para lograr los objetivos y metas trazadas, pues, en caso contrario, las operaciones serían inviables en el tiempo y no habría legado a las nuevas generaciones.

PALABRAS CLAVE: procesos organizativos, desarrollo sostenible, sustentabilidad empresarial.

Introducción

Los procesos organizativos son herramientas para conducir a las organizaciones, por lo tanto, es crucial diseñar e implementar estrategias conducentes hacia la sostenibilidad y sustentabilidad,

pues el propósito no es solo continuar las operaciones, sino de concebir planes para ofrecer manuales y respaldos como legado a las siguientes generaciones.

Con frecuencia, los procesos organizacionales demandan sostenibilidad y sustentabilidad en una vorágine de eventos disruptivos, los cuales demandan actualización, aun cuando lo innovador no necesariamente es lo mejor, pero es lo más recomendable, por lo tanto, los propios desafíos dinamizan al sector empresarial e inciden en sus decisiones.

En este sentido, la gerencia es fundamental para dirigir las tareas emanadas desde la directiva, toda vez que en la pirámide organizacional ocupa un puesto de confianza el cual le confiere autonomía para liderar los procesos organizativos, para posicionar a la empresa ante la competencia y brindar una excelente experiencia del cliente, quien es su destino principal.

Por otra parte, las investigaciones sobre sostenibilidad se hacen más relevantes en el ámbito mundial, concretamente en lo organizativo y científico. Muchas pequeñas y medianas empresas no son perdurables y su tiempo de vida no supera los cinco años, lo cual refleja el poco éxito obtenido, así como el constante ensayo y error producto de una planificación incapaz de concebir y hacer frente a los riesgos o situaciones sobrevenidas. Cada vez, se hace más palpable la necesidad de emprender con una concepción futurista y perdurable, dejando un legado a nuevas generaciones, por lo tanto, la tarea no es poca cosa en materia de gerencia y sostenibilidad.

La investigación trata de responder precisamente a esa necesidad de sostenibilidad requerida por la sociedad en tiempos donde la dinámica mundial incide fuertemente en las economías pequeñas, las cuales deben reinventarse y forjar nuevas alianzas para reducir la dependencia de un solo mercado, pues este es uno de los mayores riesgos y errores que se cometen, al no aprovechar la diversidad que facilita la competitividad.

Finalmente, es muy importante comprender que las organizaciones se deben a su clientela y a hacer gratificantes sus experiencias, las cuales también determinan los nuevos procesos, por lo tanto, deben considerarse tanto factores internos como externos al momento de realizar cualquier modernización aceptable para todas las partes involucradas. En ese sentido, esta investigación realiza un importante aporte académico – científico y consta del siguiente cuerpo: Resumen, Introducción, Fundamentos Teóricos, Metodología, Hallazgos, Reflexiones Finales y Referencias Bibliográficas.

Fundamentación Teórica

Los procesos organizativos

En primera instancia, Canencio (2025) destaca la importancia de la integración de valores comunitarios y la justicia social como normativa mínima para la comprensión entre todos y la aceptación colectiva, lo cual permitirá dar respuesta a las necesidades surgidas para así unificar estrategias y planes destinados a solventar determinadas vicisitudes.

Por su parte, Quispe et al. (2025) abordan los desafíos cambiantes en el entorno empresarial y destacan la necesidad de adoptar enfoques ágiles, basados en el seguimiento permanente en los objetivos, así como la supervisión diaria sobre los avances en los mismos mediante reuniones o encuentros donde se propicie la participación colectiva para buscar soluciones.

Seguidamente, Bembibre et al. (2024) consideran que, en la disrupción actual, los cambios son la nueva modernidad, por lo tanto, es preciso integrar a las universidades con los propios proyectos de investigación en las organizaciones para aportar soluciones fundamentadas en la teoría y la práctica, pues es una manera ágil para responder a sus demandas.

Así mismo, Caicedo y Grass (2024) consideran que los modelos organizativos determinan la sostenibilidad de las empresas, por lo cual es pertinente aplicarlos en diferentes sectores para tomar las medidas correctivas necesarias y enriquecerlos mientras interactúan con sus practicantes, haciéndolos cada vez más escalables y exportables con el pasar del tiempo.

Para García (2024), los procesos organizativos guardan relación con las circunstancias del entorno y necesidades. Por ello, deben comprender las demandas existentes para adaptarse y responder a ellas. En este sentido, deben diferenciarse, por ejemplo, los intereses de etnias que luchan por reorganizarse después de ciertos conflictos, con respecto a una empresa la cual persigue los mismos propósitos, pero lo hace en forma estratégica para posicionarse ante la competencia.

De acuerdo con Santillán et al. (2024), las circunstancias sobrevenidas, como, por ejemplo, la pandemia COVID-19, determinan los modelos organizativos a implementarse e, incluso, aun siendo muy bien planificados, sufrirán inevitablemente adaptaciones para responder a los desafíos del momento, pues el “papel mojado” lo aguanta todo, pero cuando se va a la práctica real muchas cosas suelen cambiar.

Por otra parte, Delgado y Anchundia (2023) consideran que los procesos organizativos dependen de los administrativos y designar los recursos apropiados para las tareas, lo cual lleva implícito el conocimiento en estos últimos sobre sus directrices y objetivos empresariales, por lo tanto, la comunicación efectiva determina el éxito o fracaso en la implementación.

En ese mismo orden de ideas, Blázquez y Amato (2022) respaldan la teoría anterior, otorgando gran importancia a los procesos administrativos, de los cuales dependen los organizativos, por lo tanto, es importante saber designar y delegar funciones en personas competentes para las mismas, lo cual optimiza los recursos y permite su mejor distribución.

Además, Castellanos y Olivares (2021) consideran que la gestión logística determina los procesos organizativos, para lo cual es necesario conocer la opinión de cada actor involucrado mediante las encuestas correspondientes, las cuales determinan los indicadores, estableciéndose los puntos más sensibles a ser atendidos, así como mantener los óptimos.

Seguidamente, García (2021) destaca la importancia de la planificación en los procesos organizativos, considerándola una etapa previa e inicial, por lo tanto, es fundamental trabajar disciplinadamente en ella y contar con la participación de todos los colaboradores, obteniendo sus impresiones mediante encuestas u otros instrumentos.

Para finalizar y, como respaldo a algunos autores antes mencionados, Morles (2021) destaca la incidencia de los procesos administrativos sobre los organizativos, para cual es fundamental el liderazgo y compromiso gerencial para conseguir las metas empresariales. Este punto es sumamente importante, pues si no existe identidad con la organización, difícilmente puedan cumplirse los objetivos trazados, lo cual invita implícitamente a realizar mayor entrega y esfuerzos conjuntos.

Para los autores de la presente investigación, los procesos organizativos requieren planificación, administración, seguimiento y generar indicadores para crear métricas a las cuales realizar seguimiento y atender los puntos con mayores debilidades, por lo tanto, se deben designar imparcialmente personas capacitadas para lograr los objetivos.

LA SOSTENIBILIDAD ORGANIZACIONAL

De acuerdo con Camastra y González (2025), existe una estrecha relación entre la evolución en la Inteligencia Artificial, la Sostenibilidad y el medio ambiente, pues la primera permite articular varios estudios sobre las otras variables, brindando cuantiosos aportes en poco tiempo,

al realizar una rápida, pero extensa comparación entre ellos para obtener sus mejores aportes y beneficios.

En tal sentido, para Arias y Coria (2024), en medio de los diversos desafíos que vive la humanidad, la sostenibilidad se ha vuelto sumamente determinando en cada proceso, por lo tanto, es necesario fortalecer esta variable como legado para las próximas generaciones y el propio medio ambiente, el cual recibe el impacto generado por la actividad comercial.

En el mismo orden, Azúa y Jara (2024) consideran la sostenibilidad como una responsabilidad social adquirida por las empresas debido a sus actividades comerciales. Por ello, los Estados deben solicitar rendición de cuentas y un programa donde cada empresa demuestre sus aportes para la sostenibilidad como condición y garantía para seguir laborando.

Así mismo, Barrueto y Marchena (2024) respaldan lo planteado por los autores anteriores, pues señalan a la sostenibilidad como una responsabilidad empresarial, particularmente en las pequeñas y medianas empresas (PYMES), las cuales normalmente son eximidas de ciertas cláusulas aplicadas a empresas más grandes, pero se le debe aplicar igualmente.

En otro orden, Carbal et al. (2024) estiman que en la teoría organizacional es necesario incorporar la sostenibilidad como uno de los vértices principales, pues la actividad empresarial genera impactos al entorno donde se desenvuelve. Por ello debe resarcir los daños y contribuir con la preservación del ambiente como legado a las nuevas generaciones.

Seguidamente, Carrasquero (2024) considera que deben implementarse buenas prácticas ambientales como principio de sostenibilidad en las pequeñas y medianas empresas (PYMES), pues sus operaciones abundan en el sector productivo, y lo hacen, entre otras cosas, preferencialmente sobre las grandes empresas, en las cuales pesan mayores regulaciones.

Alineándose con la postura anterior, Granados et al. (2024) consideran que las políticas públicas deben respaldar la sostenibilidad ambiental, aun en sectores poco supervisados en materia de conservación como lo es el turismo, el cual en sí mismo es una actividad contaminante, pero se desestima cuan perjudicial es para el ambiente si no se revierten sus efectos.

Por otra parte, Guzmán et al. (2024) destacan los beneficios agrícolas en la conservación del medio ambiente, al implementar tecnologías novedosas las cuales sustituyen en muchas ocasiones la mano del hombre, generando grandes beneficios al ecosistema. Sin embargo, es muy costosa desde el punto de vista económico y su imple-

mentación masiva requiere inversión y apoyo por órganos estatales para hacerla más viable.

Para Martínez et al. (2024) los proyectos destinados a la innovación social se apoyan en tecnologías emergentes, las cuales contribuyen con la sostenibilidad ambiental. En efecto, toda innovación debe incorporar este elemento, el cual no es un valor agregado, sino un requisito de estricto cumplimiento para permitir las operaciones a todas las organizaciones.

Finalmente, Naranjo y Almeida (2024) destacan como las tecnologías digitales contribuyen con la sostenibilidad empresarial, al evitar cuantiosos y costosos recursos físicos. Cabe destacar que, en muchas ocasiones, deben coexistir y alternarse en las organizaciones, pero en la medida posible, es conveniente migrar a procesos digitales, menos costosos y contaminantes.

Para los autores de esta investigación la sostenibilidad organizacional se hace posible al implementar tecnologías con bajo costo y reducido impacto ambiental. Deben crearse políticas públicas que fomenten y regulen la sostenibilidad para conservar el ecosistema y ofrecer un legado a las próximas generaciones, pues, en caso contrario, deberán crear desde el principio sus propios modelos.

La sustentabilidad empresarial

De acuerdo con Espinoza et al. (2025), es necesario lograr un equilibrio entre producción, abastecimiento, calidad y sostenibilidad, pues, aunque las dos primeras variables son esenciales, las últimas no lo son menos, pues garantiza la continuidad del ecosistema y los medios productivos, los cuales, sin darse cuenta, contribuyen con su propio deterioro.

Para Arias y Cano (2024) los procesos financieros inciden directamente sobre la sustentabilidad organizacional. Incluso, es prácticamente de los primeros aspectos a considerar, pues si no se contabilizan las materias primas implementadas, así como las ganancias y pérdidas, se producirá un caos administrativo, dando al traste con la organización.

En este mismo orden, García et al. (2024) estiman que las habilidades gerenciales son determinantes para la sustentabilidad empresarial. Los gerentes deben poseer habilidades en gestión financiera, procesos y personas, siendo éstos los vértices fundamentales para el cimiento organizacional, por lo tanto, en esos cargos deben designarse personas competentes, más no por afinidad.

Por su parte, Hernández (2024) indica que para garantizar la sostenibilidad se hace necesaria la vinculación de las generaciones actuales con los planes futuros, es decir, no es algo construido al azar, sino con planificación, responsabilidad social y compromiso, en lo cual el sector universitario juega un papel fundamental, no solo en investigación, sino también mediante la formación.

Además, Montenegro et al. (2024) sostienen que los insumos agrícolas son altamente contaminantes, pero se les presta poca atención solo por cumplir con las demandas y el abastecimiento. Del mismo modo, Mora et al. (2024) destacan la importancia de adoptar modelos productivos eficaces, cimentados en la economía circular, para aprovechar y reutilizar desechos hasta el mayor grado posible, generando rentabilidad y conservación del ecosistema.

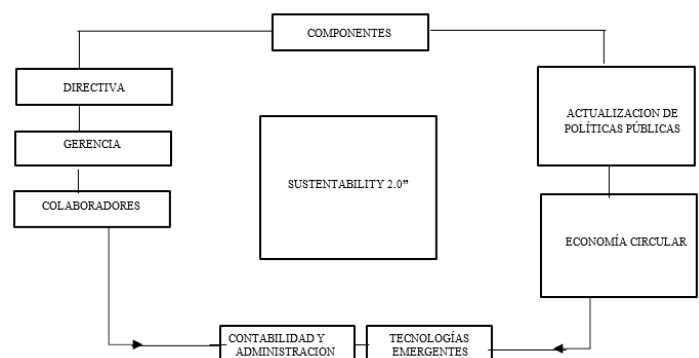
No obstante, Muñoz et al. (2024) enfatizan que la sustentabilidad debe soportarse en indicadores para hacer más medible y gestionable. Sin embargo, Peña (2024) observa a las empresas generando un impacto digital, social y ambiental. Es aquí donde entra un nuevo actor en la escena del cual se habla poco, como lo es el impacto en ese mundo intangible, cuyas repercusiones son poco conocidas y debe prestárseles mucha atención.

Adicionalmente, Quitián y Acevedo (2024) argumentan que la sustentabilidad trasciende a los ámbitos académicos y políticos, por ello, requiere articular diferentes actores para apoyar el empresariado. Así mismo, Rodríguez (2024) considera al normativo como regulador en la sostenibilidad. Por otra parte, la Inteligencia artificial (IA), ha irrumpido en todos los sectores y debe considerarse su uso para optimizar los procesos.

Para los autores de esta investigación, la sustentabilidad empresarial debe adaptarse a las exigencias, desafíos y normativas en cada época, así como debe aprovechar las bondades ofrecidas por las nuevas tecnologías. No son comparables distintas realidades, las cuales cambian a través del tiempo, pues los contextos cambian y es necesario adaptarse a ellos. En base a los resultados obtenidos, los investigadores proponemos el siguiente Modelo Gerencial de Desarrollo Sostenible, adaptable a cada organización, el cual prioriza la actuación de la gerencia como eje fundamental para los procesos organizativos, considerando las políticas públicas, las nuevas tecnologías y las demandas en cada época.

Figura 1

Modelo de Gerencia de Desarrollo Sostenible para orientar los procesos organizativos



Fuente: Chirinos, Rincón y Fox (2025)

Figura 1

Línea de acción 1: Inducción gerencial

Abordaje estratégico		
Directiva	Planificación estratégica	
Gerencia	Generación y propagación de directrices	
Colaboradores	Receptores de las inducciones	
Abordaje metodológico		
Centro de la gestión	Actividades	Mecanismos de participación
Capacitación sobre el impacto de las políticas públicas, las nuevas tecnologías, economía circular, los aspectos contables y administrativos para la sostenibilidad y sustentabilidad en los procesos organizativos	• Definir ejes temáticos. • Adiestramiento por parte de expertos en cada eje temático. • Evaluación interna sobre lo aprendido. • Medidas correctivas.	• Dinámicas grupales • Sistema corporativo de sugerencias

Fuente: Chirinos, Rincón y Fox (2025)

Metodología

El enfoque que privilegió el desarrollo de esta investigación fue documental, de corte descriptivo bajo el paradigma cualitativo, utilizando el método hermenéutico, pues el objetivo del estudio deriva de la propia experiencia humana, siendo apropiado para ciencias sociales, centrándose en comprender el sentido de textos, discursos y prácticas sociales de forma profunda, donde la percepción subjetiva es parte del conocimiento, situando los datos en su contexto histórico, social y cultural, lo cual favorece la construcción de conocimiento interpretativo, útil para investigaciones fenomenológicas, narrativas o documentales.

La validez del análisis documental se garantizó mediante la delimitación precisa de los descriptores temáticos y la consulta de fuentes indexadas en bases de datos académicas internacionales. La confiabilidad se aseguró a través de un procedimiento replicable de búsqueda y codificación, sustentado en criterios de inclusión previamente definidos. Por otra parte, la técnica de recolección de datos fue la observación. Así mismo, la metodología utilizada se enfocó en una revisión documental bibliográfica de los procesos de sostenibilidad y sustentabilidad.

Para la selección de la muestra se realizó una búsqueda exhaustiva a través de documentos nacionales e internacionales, libros y artículos científicos de revistas arbitradas reconocidas, con una antigüedad no mayor a 5 años para apoyarse en fuentes recientes, en resumen, para la investigación se revisaron treinta y un (31) legajos analizándose la información recabada, luego de esta exploración y de recoger todos los datos se presentaron los resultados y las reflexiones finales.

Hallazgos

Entre los hallazgos más importantes destacan el poco conocimiento holístico sobre los factores que inciden en los procesos organizativos para garantizar la sostenibilidad y sustentabilidad empresarial. Por otra parte, es imprescindible actualizar las políticas públicas en cada país y crear una cultura de economía circular para reutilizar las materias primas en su máxima expresión, evitando desechos y generando rentabilidad. Además, es importante fortalecer los procesos tanto administrativos como contables para asegurar la estabilidad financiera.

Por lo tanto, es primordial trazar un plan estratégico desde la directiva, delegando gerentes capacitados y comprometidos con la organización para articular expertos en diferentes ejes temáticos, quienes realicen inducciones al personal y así formarlos en áreas sumamente sensibles, pero probablemente desconocidas, lo cual les ayude a optimizar su desempeño en beneficio colectivo.

Reflexiones finales

En función de las situaciones relacionadas con esta investigación documental sobre procesos organizativos, se considera que uno de los principales retos exhibidos en las organizaciones es la planificación estratégica, cimentada en las nuevas tecnologías, tales como la inteligencia artificial, así como la formación en ámbitos jurídicos, la reutilización sobre los recursos y aspectos administrativos.

Según lo antes expuesto, las nuevas tecnologías irrumpen como aliadas en las organizaciones, siempre y cuando se les otorgue un uso apropiado. Sin embargo, la inducción gerencial en una constelación organizacional diversa es clave para transmitir apropiadamente los mensajes y conducir hacia las metas, haciéndose evidente que la comunicación se encuentra en una estrecha frontera, la cual tiene la posibilidad tanto de construir como destruir, según el enfoque impartido.

En conclusión, los modelos organizativos son una base fundamental en todas las empresas para hacerlas sostenibles, sustentables y socialmente responsables, atendiendo las demandas del mercado, pero minimizando el impacto negativo generado por su actividad económica, la cual, aun siendo un secreto a voces, genera repercusiones negativas, las cuales deben revertirse en la mayor medida posible para ofrecer un legado a las nuevas generaciones.

Finalmente, el aporte fundamental de esta investigación es que involucra distintas variables, factores y actores los cuales entran en la escena empresarial, dinamizando su producción para hacerla llegar a toda la población. Por

ello, la experiencia del cliente, no se mide solo en la calidad del producto, sino también en los servicios prestados por las empresas, así como su compromiso con la sociedad, lo cual incide en su reputación y aceptación, por lo tanto, ningún aspecto debe omitirse ni obviarse para fortalecer los procesos organizativos empresariales, adaptándolos a cada época y sociedad.

Referencias bibliográficas

- Arias, J y Cano, V. (2024). Contabilidad de Gestión Ambiental: avances conceptuales para construir una contabilidad para la sustentabilidad. *Revista Apuntes Contables*. 35 (nov. 2024), 25-47. DOI: <https://doi.org/10.18601/16577175.n35.03>.
- Arias, M y Coria, C. (2024). Sostenibilidad en Acción. Construyendo un Futuro Responsable. *RevIISE - Revista de Ciencias Sociales y Humanas* 24 (24). <https://ojs.unsj.edu.ar/index.php/reviise/article/view/1215>
- Azáa, D y Jara, L (2024). Adopción de indicadores de sostenibilidad y características de los directorios en Chile post NCG 461. *Revista CAPIC Review* Vol.22. <https://doi.org/10.35928/cr.vol22.2024.222>
- Barrueto, M y Marchena, O (2024). Impacto de los costos estratégicos en la sostenibilidad empresarial de las PYMES mediante una revisión bibliográfica. *Revista Científica en Ciencias Sociales*, ISSN-e 2708-0412, N° 6, 2024, 11. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10024202>
- Bembibre, D., Fernández, M., Quesada, L., Quintana, E y Gregori, A (2024). Procesos organizacionales relacionados con la producción científica en la Universidad de Ciencias Médicas Camagüey ac méd espirit [Internet]. 3 de diciembre de 2024 [citado 17 de noviembre de 2025];26. Disponible en: <https://revgmespirituana.sld.cu/index.php/gme/article/view/2654>
- Blázquez, M y Amato, C (2022). EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE PROCESOS ORGANIZACIONALES. *Revista ADENAG*, 1(6). Recuperado a partir de <https://revista.adenag.org.ar/index.php/ediciones/article/view/57>
- Caicedo, M y Grass, J (2024). Sostenibilidad en la Transformación Agroindustrial de la Costa Pacífica del Cauca: Modelos Organizativos, Retos y Oportunidades. *Revista Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2), 1228-1255. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10561
- Camasta, F y González, R (2025). Inteligencia artificial, sostenibilidad e impacto ambiental. Un estudio narrativo y bibliométrico. *Revista Región Científica*, 4(1), 2025. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9893078>
- Canencio, M. (2025). Reconstruir el Territorio desde la Casa: procesos organizativos de la asociación de mujeres mineras afrocolombianas de Zaragoza. *Capitulode Libro. Revista Voces de resistencia y escenarios de interpelación: pre - textos para pensar la construcción de paz*. 19(5), 173-196. <https://doi.org/10.35985/978628770218.8>
- Carbal, A., Luna, J y Caraballo, A (2024). Teoría organizacional y sostenibilidad empresarial. Un análisis teórico. *Revista de ciencias sociales*, ISSN-e 1315-9518, 30. Extra 10 (Especial), 2024, 531-550. <https://doi.org/10.31876/rcs.v30i.42858>
- Carrasquero, S (2024). Buenas prácticas ambientales para la sostenibilidad empresarial: un estudio de caso de PYMES en la provincia del Guayas, Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*.16(1). <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v16n1/2218-3620-rus-16-01-79.pdf>
- Castellanos, K y Olivares, M (2021). Procesos organizacionales de la gestión logística en las empresas distribuidoras de productos lácteos. *Revista Talento* 2113. 45 - 56. <https://doi.org/10.33996/talento.v3i1.5>
- Delgado, Z y Anchundia, J (2023). Procesos administrativos y los objetivos organizacionales de la compañía de taxi ejecutivo Zaracay Express S.A. *Revista Ciencia y Desarrollo*, 26 (4), 97-108. <https://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/CYD/article/view/2506>
- Espinoza, J., Solis, J., Aguirre, A y Frutos, J. (2025). Sostenibilidad y sustentabilidad agronómico y pecuario. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 7(1), 134-139. <https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v7i1.1370>
- García, L (2024). Después del silencio, la lucha por el territorio. Procesos de reorganización y resistencia territorial de comunidades diaguitas del departamento Santa María, Catamarca (2000-2022). *Revista Mundo agrario*. [online]. 2024.,25(59), e246. ISSN 1515-5994. <https://dx.doi.org/https://doi.org/10.24215/15155994e246>
- García, J., Paz, A y Araujo, D (2024). Habilidades gerenciales como ventaja competitiva para la sustentabilidad en pequeñas y medianas empresas de manufactura textil. *Revista de ciencias sociales*, 30(1), 2024, 268-283. <https://doi.org/10.31876/rcs.v30i1.41655>
- García, R. (2021). Etapas del proceso de planificación estratégica en las empresas mixtas petroleras del municipio Maracaibo. *TALENTO Revista de Administración*. 605. 12 - 29. <https://doi.org/10.33996/talento.v3i1.2>

- Granados, M., Flores, Y., Ruiz, M y Tosso, L (2024). Políticas de gestión de sostenibilidad al ecoturismo en Ayacucho, Perú. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, ISSN-e 2477-9423, ISSN 1315-9984, 29(105), 2024, 49-62. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9283004>
- Guzmán, J., Matuz, M., Arana, J., Lopez, E., Gomez, V y Gonzalez, N (2024). Avances y perspectivas de la agricultura de precisión para la sostenibilidad agrícola. *XIKUA Boletín Científico De La Escuela Superior De Tlahuelilpan*, 12(24), 1-6. <https://doi.org/10.29057/xikua.v12i24.12790>
- Hernández, A. (2024). Responsabilidad social en el marco de la sustentabilidad en las Instituciones de Educación Superior. *Revista UVserva*, (17), 196-211. <https://doi.org/10.25009/uvs.vi17.2994>
- Martínez, C., Gómez, D., Barbosa, E, Avellaneda, Z (2024). Tendencias emergentes. Diálogos entre la sostenibilidad ambiental en la gestión de proyectos de innovación social para un futuro sostenible. *Revista Ciencia y Sociedad*: 49 (2), 2024, 77-87 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9701713>
- Montenegro, S., Calderón, L y Parra, B. (2024). Inoculantes biológicos: oportunidades y desafíos para la sustentabilidad agrícola y bioeconomía colombiana. Una revisión. *Revista RIAA*, ISSN-e 2145-6453, 15(2). <https://doi.org/10.22490/21456453.7018>
- Mora, I., Duarte, H y Duarte, A. (2024). Sustentabilidad y desarrollo económico circular. *Revista Científica Yachana*, 13(2), 121-135. <https://doi.org/10.62325/10.62325/yachana.v13.n2.2024.892>
- Morles, J. (2021). Procesos organizacionales vinculados a la gestión de calidad del servicio. *Revista Enfoques*, 5(17), 55-64. <https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v5i17.105>
- Muñoz, D., Martínez, M y Camacho, A. (2024). Indicadores de sustentabilidad para Áreas Naturales Protegidas. *Revista CienciaUAT*, 19(2), 25-43. <https://doi.org/10.29059/cienciauat.v19i2.1891>
- Naranjo, F y Almeida, J (2024). Transformación Digital y Sostenibilidad: Un Nuevo Paradigma en la Administración de Empresas. *Código Científico Revista De Investigación*, 5(E3), 365-391. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v5/nE3/323>
- Peña, Y (2024). Responsabilidad social y empresarial en la era digital. Un enfoque desde la sustentabilidad. *Revista Honoris Causa*, 16, 4-13. Recuperado a partir de <https://revista.uny.edu.ve/ojs/index.php/honoris-causa/article/view/569>
- Quispe, R., Moreno, D., Villoslada, L y Ruiz, A (2025). Gestión de Procesos: Automatización de procesos para potenciar la eficiencia empresarial. *Revista SCIENDO*, 28(1), 99-108. <https://doi.org/10.17268/sciendo.2025.013>
- Quitíán, L y Acevedo, A. (2024). Los mercados campesinos como estrategia de sustentabilidad en los sistemas alimentarios de Cundinamarca, Colombia. *Revista De Investigación Agraria Y Ambiental*, 15(1), 115-135. <https://doi.org/10.22490/21456453.6662>
- Rodríguez, M. (2024). Reflexiones en torno a la regulación contable vinculada con la sustentabilidad, el greenwashing y la inteligencia artificial. *Revista Contabilidad y Auditoría*, 59, 49-88. [https://doi.org/10.56503/Contabilidad_y_Auditoria/Nro.59\(30\)/3016](https://doi.org/10.56503/Contabilidad_y_Auditoria/Nro.59(30)/3016)
- Santillán, J., Samaniego, C., Parra, P y Samaniego, F (2024). La Covid-19 en los procesos organizacionales de las universidades públicas de América latina. *Tesla Revista Científica*, 4(1), e394. <https://doi.org/10.55204/trc.v4i1.e394>